



Fernando Méndez-Navia (Invesmark), Luis Díaz (Impulsa), Sara Menéndez (Unión de Comerciantes), Ángela Pumariega (vicealcaldesa), Carmen Moreno (Unión de Comerciantes), Sergio González (consultor) y Daniel González (Invesmark).

Gijón tiene 3.350 comercios, de los que el 8% cerrará antes de tres años

El nuevo plan local para el sector plantea crear una escuela para luchar contra la falta de relevo generacional e intervenir en los locales vacíos

M. MORO

GIJÓN. La hoja de ruta para robustecer el comercio minorista de Gijón hasta 2028 está ya trazada. Ayuntamiento y Unión de Comerciantes del Principado presentaron ayer el nuevo Plan Local de Orientación Comercial (PLOC), una herramienta de apoyo para garantizar su modernización y viabilidad a largo plazo que pretende impulsar el comercio como elemento dinamizador de las calles y barrios de la ciudad. «Son los comercios quienes reflejan nuestra identidad, tradiciones y sentido de comunidad», destacó la vicealcaldesa Ángela Pumariega. La presidenta de la Unión de Comerciantes, Sara Menéndez, explicó que el reto del nuevo plan «es hacer de Gijón referente comercial en el norte de España» y recorrer un camino propio como ciudad para alejarse de la «amazonización».

El Plan Local de Orientación Comercial, elaborado por la empresa Invesmark, parte del diagnóstico y caracterización del comercio minorista con un importante análisis de fuentes estadísticas estatales y municipales y trabajo de campo con 400 encuestas realizadas a comerciantes, otras 400 a residentes en Gijón y 400 más a visitantes, de las que 200 se realizaron a turistas. La radiografía comercial que muestra el plan, según explicaron Daniel González y Fernando Méndez-Navia, es la de una ciudad que cuenta ahora mis-

mo con 3.350 negocios en activo, que es el tejido de empresas para el que se diseñan las medidas de planificación. Otro dato relevante es que un 8% de esos comercios calcula que cerrará antes de tres años. Muchos de los cierres se producen por jubilaciones ante la falta de relevo generacional, una de las grandes debilidades detectadas en un sector al que hay que ponerle remedio, según los redactores del plan.

Excesivo individualismo

Como debilidades el plan también identifica los problemas de los comerciantes para encontrar personal cualificado, el excesivo individualismo, la falta de integración de la oferta, el pequeño tamaño de las unidades económicas y la escasa penetración de las nuevas tecnologías. Como contrapartida, se detallan fortalezas: un tejido comercial variado y de calidad, una posición consolidada y competitiva con su entorno (otros municipios), la multipolaridad comercial y el tirón de las tiendas con los visitantes.

Para fortalecer el comercio gijonés en los próximos años, los redactores del plan juzgan fundamental apoyarse en datos reales y manejables en un Sistema de Información Geográfica (GIS). Como medidas concretas para luchar contra la falta de relevo generacional, el plan propone crear una escuela como punto de referencia de la formación y el desarrollo profesional del comercio minorista y un programa específico de emprendimiento (lanzadera comercial). También se plantean acciones urbanísticas para la protección del espacio comercial, fundamentalmente a través de modificaciones de la normativa y la gestión urbanística. Otras de las actuaciones recomendadas son la mejora de la movilidad en las zonas comerciales (reduciendo en lo posible el uso del vehículo particular), ampliar y optimizar los espacios de carga y descarga, así como la mejora de las calles y espacios comerciales, especialmente mediante intervenciones en obras y locales vacíos de los que no hay en este momento censo.



Siñeriz, durante su visita a las instalaciones del Grupo. PALOMA UCHA

La Fundación Cajastur se plantea colaborar con el Grupo en deporte inclusivo

Carlos Siñeriz visitó las instalaciones del club, entre ellas el aula de estudios que la entidad busca «revitalizar»

E. HERNÁNDEZ

GIJÓN. Carlos Siñeriz de Paz, director general de la Fundación Cajastur, realizó ayer una visita oficial a las instalaciones del Grupo Covadonga con el propósito de articular una colaboración con el club en materia de inclusión. «Vamos a hacer una prospección para cooperar en temas

de la inclusión de deportistas con discapacidades en los grupos o de inclusión social para que puedan realizar competiciones estándar», explicó Siñeriz.

La discapacidad es una de las cuatro líneas de actuación dentro de la finalidad social que tiene la Fundación desde su creación en 2014. «Queremos ayudar a quien más lo necesita», aseguró. Durante la visita, el director general de la Fundación Cajastur aprovechó para supervisar la sala de estudios construida en 2010 por la entidad bancaria, un espacio que busca «revitalizar».

El Gijón Hockey Club, premio Paul Harris 2025 del Club Rotario

JANA SUÁREZ

GIJÓN. El Club Rotario de Gijón, en su reunión del pasado lunes, otorgó el prestigioso premio Paul Harris Fellow al Gijón Hockey Club. El galardón, la máxima distinción rotaria, destaca la so-

lidad, el compañerismo y la promoción de la mujer que el Gijón Hockey Club ha fomentado a lo largo de su trayectoria. Su labor se alinea con las Avenidas de Servicio de todo club Rotario que incluyen: el servicio a la comunidad, la formación y apoyo a la juventud, el servicio a través de la ocupación y la colaboración internacional así como el fortalecimiento de liderazgos. Sin fecha aún determinada, el premio se entregará en el Real Club de Golf de Castiello.

Asador · Parrilla

Alcón

El Museo

Av. del Llano, 22 · Gijón (junto Centro Comercial Los Frescos)

Reservas: 985 15 16 14

www.sidreriacasacarmen.com

Menú especial Comadres

Selección de embutidos ibéricos.

Tortas con picadillo y huevo.

Carrilleras de cerdo al opor.

Frixado relleno de arroz con leche.

Alga, riega, jarra de sangría o cerveza, sidra.

27€ persona

Actualización especial 'Bey'!

¡Incluido con música!

MENÚ COMADRES

27 de febrero

Pastel de cabracho · Surtido de croquetas caseras · Tortas de pueblo · Picadillo con patatas

Lengua de vaca o Solomillo en cama de setas con mostaza miel

Postres caseros

28€

Agua, sangría de vino o sidra, jarra de cerveza, vino y casera

Sidrería Casa Carmen

SORTEOS MENÚ CACHOPO y MASAJES DE 1H. EN 65N (BELLEZA, SALUD, NATURALEZA)

y SORTEO LAMINADO DE PESTAÑAS en MIRIAM ART MICROPIGMENTACIÓN

Dr. Aquilino Rurió, 30 · GIJÓN. RESERVAS: T: 985 33 44 15